

NdP -- EFOROS - Solución para la Edición de contenidos Digitales mediante Tecnologías de Curación

Los editores de contenidos digitales se encuentran en la actualidad desbordados por el elevado número de contenidos y la escasa capacidad de filtrado que tienen. A pesar de que la creación de contenidos se ha universalizado, la calidad de los mismos es reducida. En un entorno en el que cualquiera puede generar y publicar información, cubrir las funciones de “curator”, tiene un gran valor diferencial y utilitario para las audiencias digitales. La curación de contenidos tiene un valor capital en la fidelización de audiencias, en la generación de autoridad temática de la marca, y en resumen en todos los procesos de construcción de marca en el entorno digital.

Este proyecto se centra en ofrecer soluciones tecnológicas para la “curación” de contenidos de medios sociales en todas sus fases, Búsqueda (Search), Selección (Select), Personalización (Sense) y la Compartición (Share). El proyecto aportará tecnologías innovadoras para el análisis de contenido, su edición y la medición del alcance, mediante la aplicación de Procesado de Lenguaje Natural (PLN) y los últimos avances en tecnologías deep learning.

Este proyecto ha sido subvencionado por el programa nacional RETOS-Colaboración 2015 con fondos europeos de Desarrollo Regional (FEDER).

EFOROS está coordinado por Elogia (<http://elogia.net/>), agencia de marketing digital experta en e-commerce con tres líneas de trabajo principales: 1) inbound: contenidos y redes sociales 2) outbound: publicidad digital y 3) research: investigación de mercados. ELOGIA posee un profundo conocimiento del mercado digital y las limitaciones de las tecnologías existentes.

Gradiant (<http://www.gradiant.org>) (Centro Tecnológico de Telecomunicaciones de Galicia) aporta al proyecto su capacidad para la investigación y desarrollo de tecnologías para el análisis de contenidos.

